

Unternehmen

KURZ NOTIERT

Qualitätszertifikat für Werbeagentur

Die Wiener Medienagentur AG Media freut sich über die erfolgreiche Zertifizierung nach der Qualitätsmanagement-Norm ISO 9001:2015. Man sei damit die erste Werbeagentur, die internationale Standards im Qualitätsmanagement umsetze, heißt es aus dem Unternehmen. Die Zertifizierung erfolgte durch den Dachverband Quality Austria GmbH.

Vamed mit guter Jahresbilanz 2015

Der österreichische Gesundheitskonzern Vamed hat im Vorjahr seinen Umsatz um sieben Prozent auf knapp 1,12 Milliarden Euro, den Betriebserfolg (EBIT; Earnings before Interest and Taxes) um acht Prozent auf 64 Millionen Euro gesteigert. Laut Ernst Wastler, Vorstandsvorsitzendem der Vamed AG, gelang in weiteren sechs Ländern der Markteintritt, womit der Konzern bereits in 78 Ländern auf der ganzen Welt tätig ist. Der Auftragsbestand erreichte Ende 2015 mit 1,65 Milliarden Euro ein neues Rekordhoch. Vamed ist weltweit in der Planung, Errichtung, Ausstattung und technischen Gesamtbetriebsführung von Gesundheitseinrichtungen tätig und beschäftigt 17.200 Mitarbeiter, davon knapp 6000 in Österreich. Im Vorjahr kamen weltweit 900 neue Jobs dazu, 130 davon in Österreich. Für das laufende Geschäftsjahr gibt sich der Konzern zuversichtlich, die gute Entwicklung fortschreiben zu können.

Mit Liebe zur Arbeit und dem Auge der Expertin

Ulrike Wieser ist Fotografin mit Leib, Seele und Gespür. Am liebsten lichtet sie ihre Kunden dort ab, wo diese leben oder arbeiten.

Fotografieren sei immer schon ihr Traumberuf gewesen, sagt Ulrike Wieser. Dennoch war sie jahrelang in einem anderen Segment tätig, ehe sie sich 2002 entschloss, ihren Traum zu verwirklichen. Die gebürtige Tirolerin absolvierte das Kolleg für Fotografie an der Höheren Grafischen Bundeslehr- und Versuchsanstalt in der Penzinger Leyser Straße.

Selbst Mutter zweier damals kleiner Sprösslinge, fotografierte sie zuerst Kinder. „Ich wollte ihre Charaktere einfangen, sie in ihren natürlichen Bewegungen festhalten“, erinnert sie sich. Das gelang ihr offenbar gut, denn daraus ergab sich die zweite große Kundengruppe: Werdende Mütter. Immer wieder traf sie auf Kundinnen, die nicht nur ihre Kinder ablichten ließen, sondern auch neuen Nachwuchs erwarteten und diese Phase ebenfalls professionell im Bild festgehalten haben wollten, erinnert sich Wieser. Auch dieser Herausforderung widmet sie sich bis heute mit viel Kreati-

vität und Fingerspitzengefühl, um einzigartige Erinnerungen für ihre Kundinnen zu schaffen.

Über Kinder und Mütter kam Wieser zu ihrem dritten Standbein, den Businessfotos. Sie bemerkte bald, dass Frauen Schwangerschaft und Mutterschaft oft dafür nutzen, die Weichen für das Leben danach neu zu stellen. „Nach der Babypause wollen viele beruflich neu durchstarten. Professionelle Fotos sind dabei wichtig“, sagt sie. Der gesamte Businessbereich - Mitarbeiterporträts, Locations, Produktfotos - ist mittlerweile ein wichtiger Teil ihrer Arbeit geworden. Professionalität und ein gutes Auge sind in diesem Sektor besonders wichtig, betont Wieser.

Welche Art von Fotos sie am liebsten macht? „Alles macht mir gleichermaßen Spaß“, sagt die

Fotografin. Noch mehr als die Arbeit im Studio liebt sie es, unterwegs zu sein und die Menschen in deren gewohntem Umfeld abzulichten - sowohl privat als auch beruflich. „Man bekommt so auch viel von der Atmosphäre mit, und das ist mir wichtig zu transportieren.“ Auch Outdoor-Fotos macht sie ausgesprochen gerne.

Gemeinsam mehr erreichen

Der starke Wettbewerb in dem seit Ende 2013 freien Gewerbe der Fotografen sorgte für großen Preisdruck in der Branche, sagt Wieser. Letztlich setze sich aber Qualität durch, ist sie überzeugt. Qualität, die sich in Professionalität und Kreativität äußere - und im Gespür für Kunden. Gelingt das gut, spricht sich das auch herum. „Die meisten meiner Kunden bekomme ich über Empfehlung.“ Das funktioniert auch gut bei Schulen und Kindergärten, an die sie Eltern - selbst zufriedene Kunden von ihr - oft empfehlen.

Als Ein-Frau-Betrieb sucht sie immer nach Nutzen stiftenden Kooperationsmöglichkeiten. Gemeinsam mit einer Texterin und Web-Fachfrau bietet sie Gesamtpakete für Websites und Werbemittel an. In ihrem Grätzl, dem Brunnenviertel, ist Wieser zudem aktives Mitglied des Einkaufsstrassenvereins. Auch dort tun sich immer wieder Möglichkeiten zur Kooperation auf. Aktuell bietet sie mit einem Frisuren- und einem Kosmetikstudio ein Verwöhnpaket an: Styling und Fotos zum Fixpreis. „So verschaffen wir uns gegenseitig mehr Kunden und Umsatz“, sagt Wieser. (esp) ■

Mehr Infos: www.ulrikewieser.at



Ulrike Wieser

Will man Wichtiges professionell festhalten, braucht es das Auge und Können des Experten, sagt Ulrike Wieser.